

Foller Kalasataman kokeilu

Meillä on ongelma. Ruokaa menee roskeen Suomessa n. 400 miljoonaa kiloa vuosittain, mikä on ekologisesti ja taloudellisesti ajatellen suuri epäkohta. Koko ruokaketjusta kotitalouksien osuus on suurin, noin 35 % eli 20-30 kg henkilöä kohden. Yleisin poisheittäminen syy on ruoan pilaantuminen tai päiväyksen vanheneminen (Motiva / saasyoda.fi).

Foller (foller.fi) on Elisan ideakilpailun voittanut uusi palvelukonsepti, jonka tarkoituksena on ruokahävikin vähentäminen tiedon ja automatisoinnin avulla. Olemme aiemmin järjestäneet pilotin SIS. Deli -kahvilaketjun kanssa. Nyt Kalasatamassa kokeilemme palvelua kodin päässä ja tarvitsemme sille asiasta kiinnostuneita koekäyttäjiä. Tavoitteenamme on saada kokemuksia ja tietoa siitä, miten palvelu auttaisi kotitalouksia vähentämään ruokajätettä.

Koska yksittäisten ruokapakkausten päivämäärät eivät ole vielä koneellisesti käytettävissä, tulemme pyytämään kokeiluun osallistuvia talouksia lisäämään osan kokeilun aikana ostamistaan ruokatuotteista järjestelmäämme helppokäyttöisellä mobiilisovelluksellamme. Tämän jälkeen osallistujat voivat:

- Saada muistutuksen vanhenemassa olevasta ruoasta ja vinkkejä sen käyttöön
- Jakaa muille käyttäjille tuotteita, jotka muuten jäisivät käyttämättä
- Nähdä sovelluksesta tällä hetkellä kotona olevat tuotteet ja niiden vanhenemispäivät esimerkiksi kaupassa käydessä
- Saada tietoa omasta ruoan käytöstään



Näillä keinoilla tavoitteenamme on lisätä kotitalouksien tietoisuutta omasta ruoan käytöstään ja vähentää kotona tapahtuvaa ruokahävikkiä.

Kokeilujakson jälkeen haastattelemme osallistujia ja keräämme kokeilun aikana syntyneet kokemukset, kommentit ja jatkokehitysehdotukset palvelun parantamiseksi. Osallistujille on tiedossa pieni palkinto. Kokeilussa kerätyt tuotetiedot jäävät vain kokeilun käyttöön eikä niitä jaeta sen ulkopuolelle tai kolmansille tahoille.